

Требования к сайту интернет-магазина 2026

Пять требований, которые касаются почти любого интернет-магазина: домен, вход, рекомендации товаров, персональные данные и язык. Большинство правил действует с 2023–2025 годов, в 2026 году к ним добавились штрафы и идентификация доменов.

Пять требований

ЧТО ТРЕБУЕТСЯ	С КАКОЙ ДАТЫ	ЧТО ПРОВЕРИТЬ	КТО ОТВЕЧАЕТ
Домен .ru, .рф, .su — регистрация и продление после идентификации через Госуслуги	01.09.2026	На кого оформлен домен, есть ли доступ к кабинету регистратора, пройдена ли идентификация	Владелец, разработчик
Вход на сайт — только российскими способами, без Google и Apple	01.12.2023 штраф — 07.07.2026	Кнопки входа на сайте и в приложении, подключённые библиотеки	Разработчик
Рекомендации товаров — уведомление, правила, контакты	01.10.2023 штраф — 07.07.2026	Блоки «Вы смотрели», «С этим покупают» и надпись о рекомендательных технологиях	Разработчик, юрист
Персональные данные — защита и уведомление Роскомнадзора об утечке	30.05.2025 оборотные штрафы	Доступы, пароли, резервные копии, план на случай утечки, политика и согласие	Юрист, разработчик
Русский язык в информации для покупателей	01.03.2026	Баннеры, кнопки, меню, корзина, карточки, формы, личный кабинет	Маркетолог

Штрафы и сроки

Вход через иностранные сервисы (ст. 13.55 КоАП): юрлица — 500–700 тыс. ₽, должностные лица — 30–50 тыс. ₽, граждане — 10–20 тыс. ₽.

Рекомендации без уведомления, правил или контактов (ст. 13.56 КоАП): юрлица — 500–700 тыс. ₽, повторно — 1–1,4 млн ₽.

Утечка персональных данных (ст. 13.11 КоАП): юрлица — 3–15 млн ₽ в зависимости от масштаба, повторно — 1–3% выручки (от 20 до 500 млн ₽); не сообщили в Роскомнадзор — 1–3 млн ₽.

Утечка: уведомить Роскомнадзор за 24 часа об инциденте и за 72 часа — о результатах расследования (ч. 3.1 ст. 21152-ФЗ).

Домен без идентификации не продлить: после окончания срока он перестанет открываться.

Данные проверены в октябре 2026 года по текстам законов на consultant.ru. Это обзор требований, а не юридическая консультация: для своего сайта сверяйтесь с юристом.

Чек-лист: что проверить на сайте

25 пунктов по пяти требованиям. Пройдите их вместе с разработчиком, юристом и маркетологом.

Домен

- ☐ Знаем, на кого оформлен домен, и есть доступ к кабинету регистратора
- ☐ У администратора домена подтверждённая учётная запись на Госуслугах (у компании — учётная запись организации)
- ☐ Данные администратора у регистратора совпадают с данными на Госуслугах
- ☐ Идентификация пройдена или известен срок, когда её откроет регистратор
- ☐ Домен оформлен на компанию, а не на бывшего подрядчика или сотрудника

Рекомендации товаров

- ☐ Составлен список блоков, которые подбирают товары по действиям посетителя
- ☐ На сайте есть надпись «На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии» со ссылкой на отдельную страницу
- ☐ Опубликованы правила применения рекомендательных технологий на русском языке
- ☐ Указаны e-mail для юридически значимых сообщений и наименование компании
- ☐ Правила открываются без регистрации и входа

Вход на сайт

- ☐ Нет кнопок входа через Google и Apple — на сайте, в корзине, в приложении и на старых страницах
- ☐ Модули входа через иностранные сервисы удалены из кода
- ☐ Вход — по номеру телефона, через Госуслуги, ЕБС или российскую систему авторизации
- ☐ По каждому российскому сервису входа понятно, что он отвечает требованиям ч. 10 ст. 8 закона 149-ФЗ

Персональные данные

- ☐ Роскомнадзор уведомлён о намерении обрабатывать персональные данные
- ☐ На сайте опубликована политика обработки персональных данных
- ☐ Согласие на обработку оформлено отдельно от других документов
- ☐ У каждого сотрудника и подрядчика личный доступ, общих паролей нет, доступы ушедших закрыты
- ☐ Включён двухфакторный вход в админку, хостинг и CRM
- ☐ Платформа и плагины обновлены, резервные копии хранятся отдельно от сервера
- ☐ Есть план: кто и как уведомляет Роскомнадзор за 24 и 72 часа

Русский язык

- ☐ Баннеры, кнопки, меню и фильтры — на русском или с русским вариантом рядом
- ☐ Корзина, оформление заказа и формы — на русском
- ☐ Карточки товаров и личный кабинет — на русском
- ☐ Иностранцами остались только товарные знаки и фирменное наименование